



Información complementaria

El reto Rompe-Cráneos en Tik Tok:

El reto Rompe-Cráneos en Tik Tok muestra a tres jóvenes estudiantes de una escuela en Venezuela, donde presuntamente nació este reto.

En la imagen se encuentran tres alumnos parados frente a la cámara, los dos de las orillas brincan y después lo hace el compañero que está en el medio.

Consiste en que tres personas saltan al mismo tiempo y los compañeros de los lados patean sus piernas para evitar que caiga de pie, motivo por el cual la práctica es peligrosa, pues la persona que fue pateada cae abruptamente contra el suelo golpeando su cabeza; es decir, dan un salto mientras dos acompañantes golpean a la altura de los tobillos cuando está en el aire.

Lejos de ser una broma o un acto de valentía, los médicos han señalado que las violentas caídas pueden producir desgarres, fracturas, convulsiones, hemorragias, esguinces cervicales, latigazos de cuello, puede causar un daño en el cerebro a largo plazo, como epilepsia o incluso la muerte.

Con más de 500 millones de usuarios activos en el mundo, Tik Tok es una de las aplicaciones más populares, principalmente entre los adolescentes entre 13 y 18 años de edad.

Tik Tok:

TikTok es una plataforma para compartir videos cortos (con un mínimo de 15 segundos y 60 segundos máximo) creados en teléfonos celulares.

TikTok es una red social de origen chino en la que se comparten videos cortos y es la red social de más crecimiento recientemente.

Antes de que apareciera el reto Rompe-Cráneos, Arturo Martínez (1), exalumno del Tecnológico de Monterrey campus Ciudad de México y gerente regional de TikTok en México, planteó que los desafíos hacen sentir a los usuarios que forman parte de la comunidad de TikTok al permitirles conocer sus similitudes y expresar sus diferencias.

En entrevista (2), el director en México comentó que en nuestro país ya hay varias figuras relevantes, los llamados influencers, seguidos por cientos de miles, y varias marcas están ya entrando a la red.

Estadísticas de TikTok en otros países (3):

México 19,7 millones de usuarios

India 119,3 millones de usuarios

Estados Unidos 39,6 millones de usuarios

Turquía 28,4 millones de usuarios

Rusia 24,3 millones de usuarios

Brasil 18,4 millones de usuarios

Pakistán 11,8 millones de usuarios

Arabia Saudí 9,7 millones de usuarios

Francia 9,1 millones de usuarios

Alemania 8,8 millones de usuarios

TikTok tiene oficinas en:

México; Los Angeles; Londres; Berlín; Dubai; Moscú; Mumbai; New York;
Bombay; Seúl; Shangai; Singapur; París; Pekín; Tokio y Yakarta.

1 Unocero, 18 de junio de 2019 Información disponible en red:<https://www.unocero.com/redes-sociales/entrevista-tiktok-mexico/>

2 Información disponible en red:<https://tec.mx/es/noticias/nacional/arte-y-cultura/de-fan-director-de-una-red-social-el-lider-de-tiktok-en-mexico>

3 Información disponible en red: <https://cocktailmarketing>